

Unter Betonung aktueller Entwicklungen will CHIMIA einer breiten Leserschaft vor allem einen Überblick über das Gesamtgebiet der Chemie und ihrer Nachbargebiete vermitteln sowie die Zusammenhänge zwischen wissenschaftlicher Forschung und industrieller Praxis deutlich machen.

Redaktioneller Inhalt (Schwerpunktthemen und Messeausgaben gemäss Terminplan 2016).

Front- und Trendberichte von hervorragenden Experten, durch fachkundige Redaktion auf Lesbarkeit getrimmt.

Allgemeine und Angewandte Chemie sowie Grenzgebiete:

- Forschung und Technologie (einschliesslich Biotechnologie)
- Kolumnen (Highlights of Analytical Chemistry, Swiss Science Concentrates, Fachhochschule, Polymer and Colloid Highlights)
- Berichte über Fachveranstaltungen, Information über Tagungen, Vorträge, Ehrungen usw.
- CHIMIA-Report

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung in Highend-PDF-Datenformat (Bilder CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern.

Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckerersatz (Digitalproof) unerlässlich. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

Inserateherstellung:

Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

Bildauflösung:

300 dpi (Farbe/grau) bzw. 1200 dpi (Strich)

Übermittlung:

info@sigwerb.com
Telefon +41 (0)41 711 61 11

Daten per Post:

SIGWERB GmbH
Unter Altstadt 10, CH-6301 Zug

Divisionen

- Grundlagenforschung
 - Anorganische Chemie und Koordinationschemie
 - Computerunterstützte Chemie
 - Organische Chemie
 - Physikalische Chemie
- Medizinische Chemie und Chemische Biologie
- Industrielle und Angewandte Chemie
- Analytische Wissenschaften
- Polymere, Kolloide und Grenzflächen

Kollektivmitgliedschaften

- GSASA Ges. Schweiz. Amts- und Spitalapotheker
- SACC Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für Computerchemie
- SGLUC Schweiz. Gesellschaft für Lebensmittel- und Umweltchemie
- SGMS Schweiz. Gruppe für Massenspektrometrie
- VSN Verein Schweiz. Naturwissenschaftslehrerinnen und -lehrer

Insertionsbestimmungen

Preise: Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGWERB GmbH.

Fälligkeiten und Zahlungsfristen: Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

Inseratevorlagen: Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGWERB GmbH zuzustellen. Die SIGWERB GmbH behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/ oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. **Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.**

Vertragserfüllung: Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGWERB GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGWERB GmbH keine Haftung.

Haftung: Die SIGWERB GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGWERB GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die SIGWERB GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Vertragsrücktritt: Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.

70. Jahrgang



Internationale Zeitschrift für Chemie

Offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Chemischen Gesellschaft (SCG) und ihrer Divisionen www.scg.ch/chimia

Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH
Andreas Keller, Thomas Füglistaler
Unter Altstadt 10
CH-6301 Zug
Telefon +41 (0)41 711 61 11
info@sigwerb.com

Ausgabe	Erscheinung	Redaktions- und Inserateschluss	Themen
1/2 2016	24. Februar 2016	1. Februar 2016	The French Connection
3 2016	30. März 2016	3. März 2016	Physical Organic Chemistry
4 2016	27. April 2016	4. April 2016	Student Prizes
5 2016	25. Mai 2016	28. April 2016	Food Authenticity and Adulteration
6 2016	29. Juni 2016	6. Juni 2016	National Center of Competence in Research (NCCR) – Molecular Systems Engineering
7/8 2016	24. August 2016	29. Juli 2016	SCS Major Awards / SCS Fall Meeting
9 2016	14. September 2016	22. August 2016	ILMAC 2016 / Division of Industrial & Applied Chemistry (DIAC)
10 2016	26. Oktober 2016	3. Oktober 2016	Malaria Vector Control
11 2016	30. November 2016	7. November 2016	New Faculty
12 2016	21. Dezember 2016	28. November 2016	Life Sciences in Switzerland

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Anzeigenformate/Preise/Leistungen

Anzeigengrößen:	Formate: (Breite x Höhe)	Preise: (CHF)	
		Schwarz/weiss	vierfarbig (CMYK)
1/1 Seite	190 x 270 mm	2'150.–	3'740.–
1/2 Seite	190 x 129 mm / 92 x 270 mm	1'180.–	2'770.–
1/3 Seite	190 x 84 mm / 60 x 270 mm	830.–	1'430.–
1/4 Seite	190 x 62 mm / 92 x 129 mm	650.–	1'050.–
1/8 Seite	190 x 29 mm / 92 x 62 mm	360.–	560.–

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite vierfarbig	190 x 175 mm		3'800.–
2. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'300.–	3'890.–
4. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'400.–	3'990.–

Stellenanzeigen: 20% Rabatt

Zuschläge: pro Skalafarbe 530.–, pro Spezialfarbe 660.– **Beilagen:** 2- oder 4-seitig 2'650.– (plus Porto)

PR: 400.– **Publireportage:** 1/1 Seite 1'600.–

Rabatte: 3 Anzeigen 5%, 6 Anzeigen 10%, 10 Anzeigen 15%. Die Anzeigen müssen innerhalb eines Jahres disponiert werden.

Technische Daten

Auflage:
3'300 Exemplare

Heftformat:
A4, 210 x 297 mm

Erscheinungsweise:
10-mal jährlich

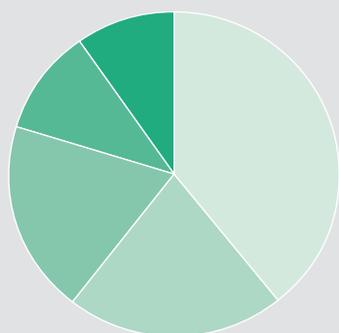
Druckverfahren:
Bogenoffset, 60er-Raster (150 lpi)

Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH
Andreas Keller, Thomas Füglistaler
Unter Altstadt 10
CH-6301 Zug
Telefon +41 (0)41 711 61 11
info@sigwerb.com

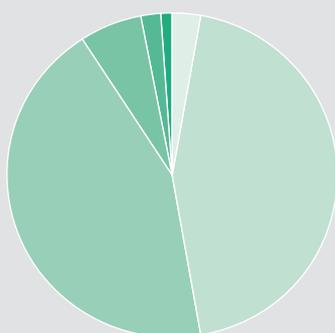
Verbreitung/Titelpositionierung

Interessensgebiete der CHIMIA-Leser



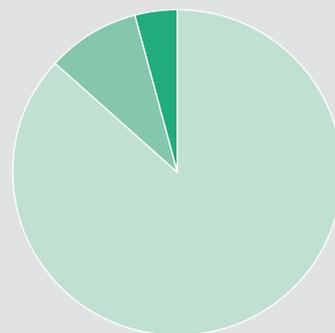
Chemische Forschung	40%
Medizinische Chemie	21%
Analytische Chemie	19%
Industrielle Chemie	11%
Polymere und Kolloide	9%

Berufsgattungen der CHIMIA-Leser



Selbständig	3%
Hochschulen	44%
Industrie	43%
Öffentliche Verwaltung	6%
Schulen	3%
NGO	1%

Geografische Verbreitung der CHIMIA-Leserschaft



Schweiz	87%
Europa	9%
Übersee	4%